

琴似再開発地区自動販売機デザインの提案

札幌市立大学デザイン学部デザイン学科

梅津佑美

佐々木玲奈

菅井ひとみ

能田寛子

自動販売機の現状調査

①未来的な事例



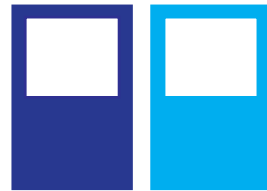
自動販売機の現状調査

②環境適応事例





赤＝コカコーラ



青、水色＝スポーツ飲料
ex) アクエリアス、ポカリスエット…etc



緑、黄緑＝お茶
ex) 綾鷹、伊右衛門…etc

単色にすると既存の飲料商品を想像してしまう

現地調査を通して

▶ 今回目指すゴール

- ・ 琴似に住みたいと思って欲しい
- ・ 他の JR 駅との差別化
- ・ 琴似のブランドイメージを作る

▶ 琴似の魅力とは

①歴史的背景

ex) 三角山、屯田兵 (開拓)

②現在の発展

ex) 空中歩廊、マンション、生活圏、繁華街

▶ 琴似の人口割合

- ・ 高齢者の人が増えてきている → マンション (空中歩廊)
- ・ 単身赴任や家族で転勤してくる道外の人も多い
- ・ 若い家族もいる → 新しいマンション

現地調査を通して

▶ 今回目指すゴール

- ・ 琴似に住みたいと思って欲しい → 誰に？
- ・ 他の JR 駅との差別化 → どうしたら？
- ・ 琴似のブランドイメージを作る → どんな？

▶ 琴似の魅力とは

①歴史的背景

ex) 三角山、屯田兵 (開拓)

②現在の発展

ex) 空中歩廊、マンション、生活圏、繁華街

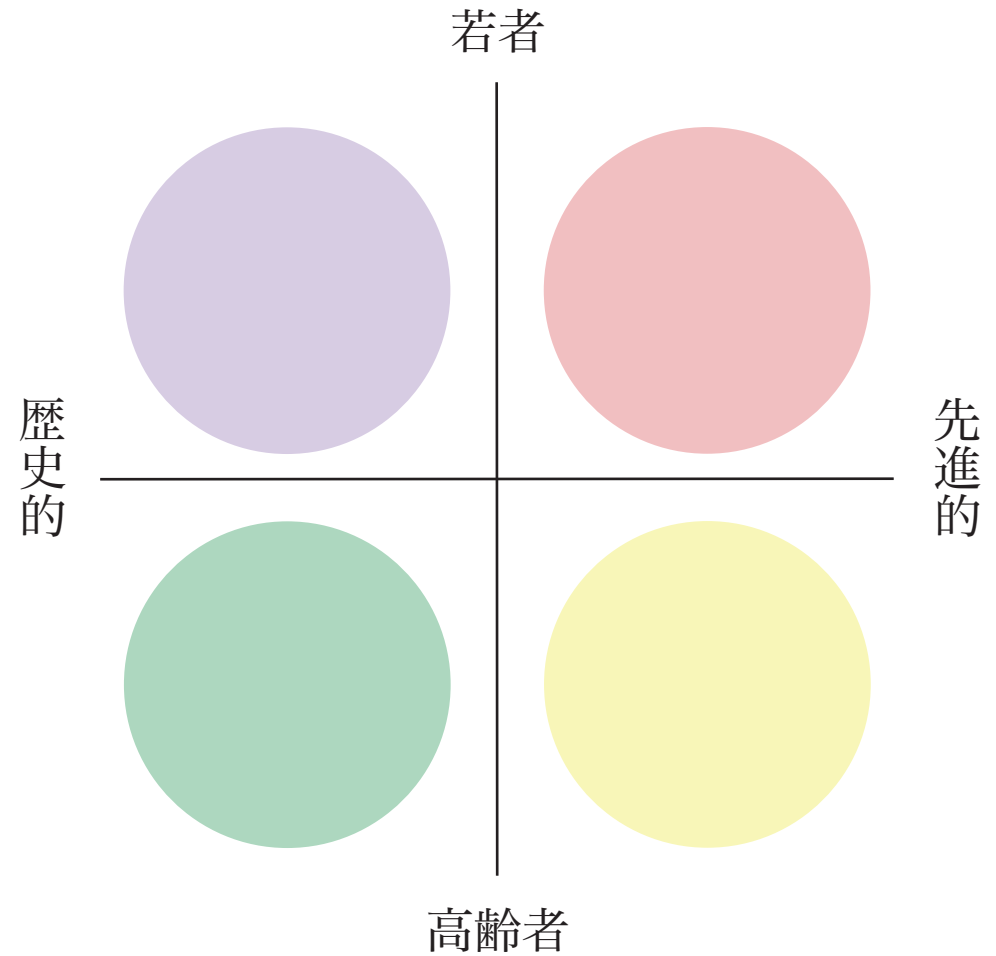
▶ 琴似の人口割合

- ・ 高齢者の人が増えてきている → マンション (空中歩廊)
- ・ 単身赴任や家族で転勤してくる道外の人も多い
- ・ 若い家族もいる → 新しいマンション

ターゲット層と与えたい印象

対象範囲を絞り 7つのデザイン提案

- ①若者 × 歴史
- ②高齢者 × 先進的
- ③高齢者 × 歴史
- ④若者 × 歴史
- ⑤高齢者 × 先進的
- ⑥若者 × 先進的
- ⑦若者 × 先進的 × 歴史的

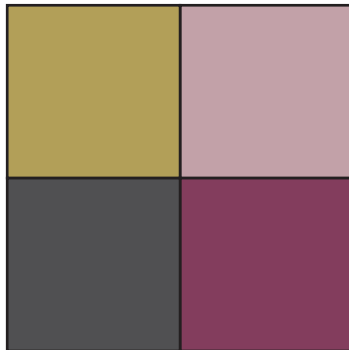


①若者 × 歴史的

image collage



color



CMYK
15/32/18/0
0/8/61/36
18/74/19/43
0/0/0/83

pattern

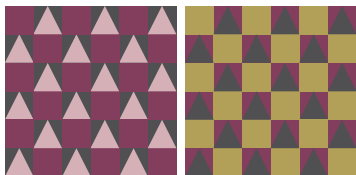


image word

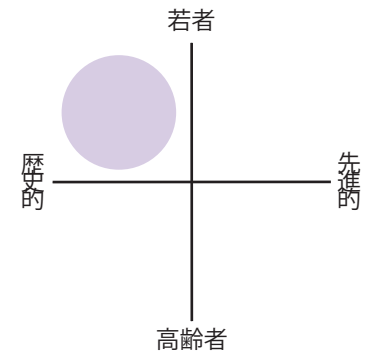
家紋 / 高尚 / 文化 / 袴 / 文様

image point

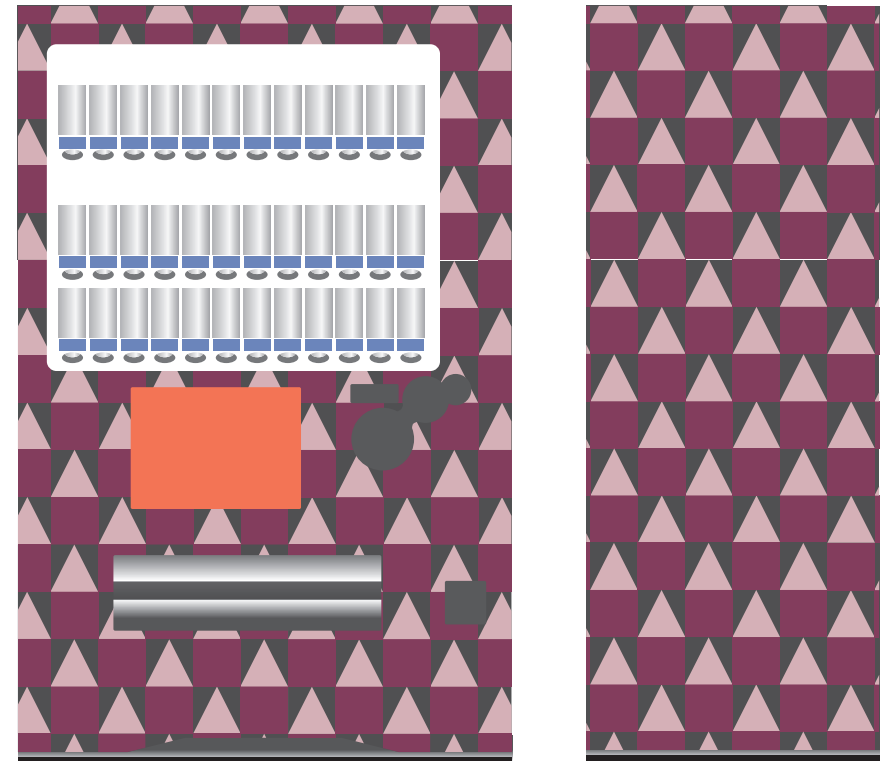
- 三角山と都会のシルエットを単純図形で表現
- パターン配色を変えることで自販機を目立たせる

concept

若者にも抵抗なく受け入れられる「和」「歴史」を彷彿とさせる色を抽出した。琴似の発展した先にある近未来的環境をイメージし、直線のみで構成した。



machine



②高齢者 × 先進的

image collage



image word

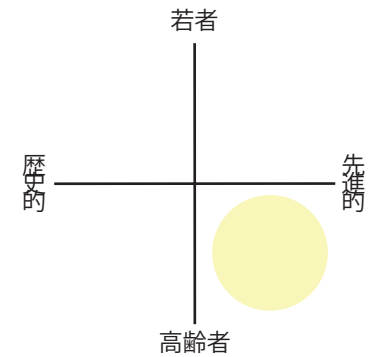
福祉 / 仲良し / 清潔 / ほっこり

image point

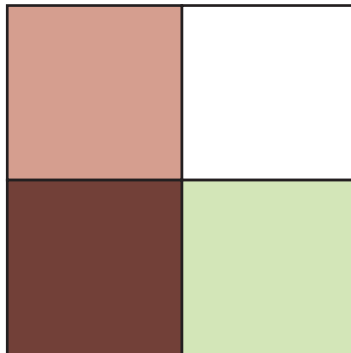
- 「芽吹く」「根付く」という人生をイメージ
- 琴似の更なる可能性を想定して双葉

concept

安心・安全を暖色で表現。高齢者にも優しく、安心して住める街のシンボルとして、「帰りたくなる場所」を意識した配色。

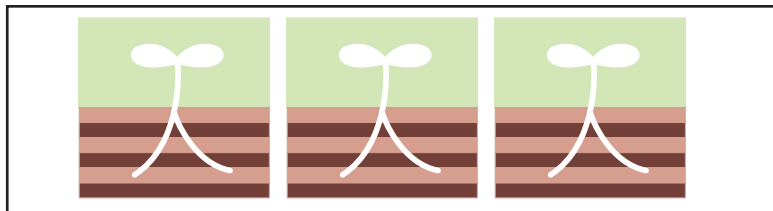


color

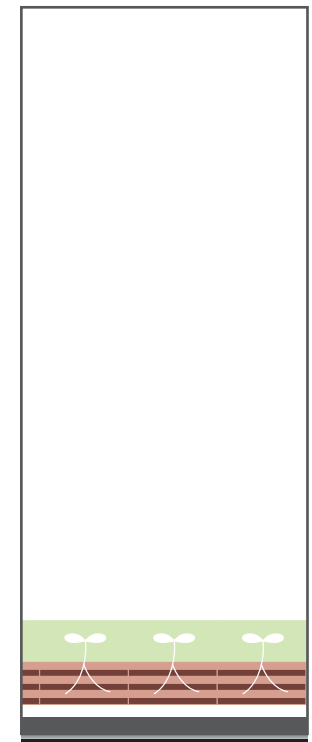
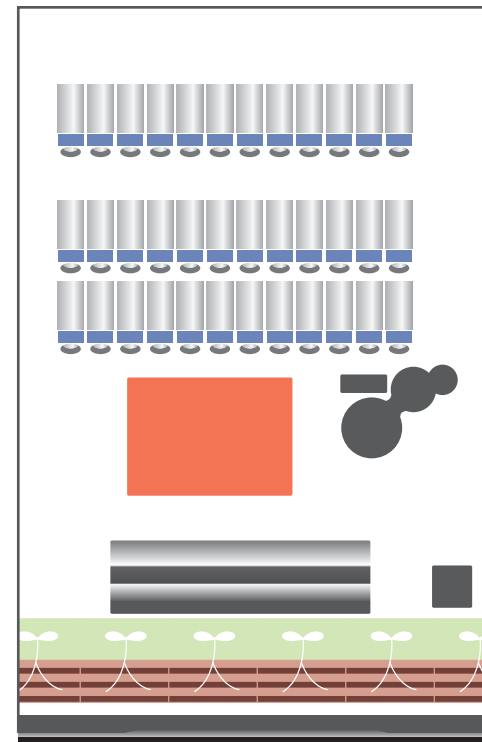


CMYK
0/0/0/0
18/0/35/0
8/37/34/8
25/60/66/49

pattern



machine



③高齢者 × 歴史的

image collage



color



CMYK
0/0/0/60
59/49/87/16
45/20/8/16
0/66/73/28

pattern



image word

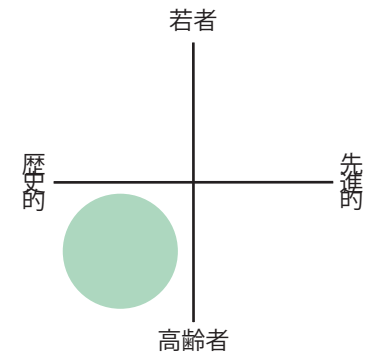
哀愁 / 志し / 質素 / 開拓 / 誇り

image point

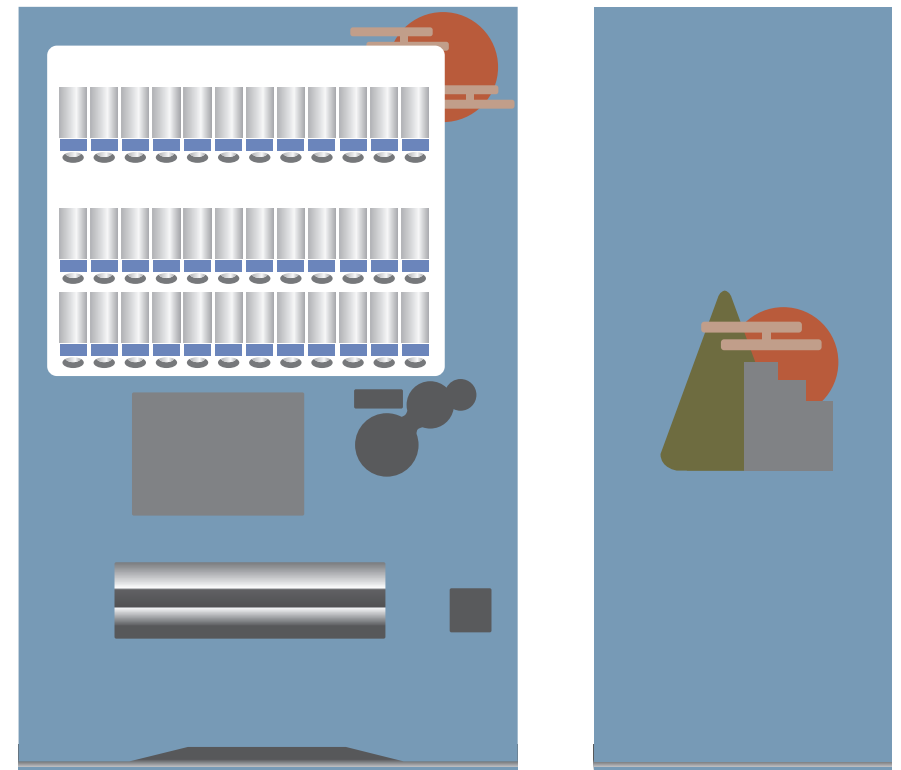
- 三角山とビルを用いて琴似の風景を表現
- 帰りたくなる「ふるさと」を連想するよう夕暮れ

concept

三角山とビルで琴似の風景を描くことで、豊かな自然と発展した施設があることを表現した。また、安心して家路に着ける「ふるさと」のイメージから夕暮れ時を意識した。



machine

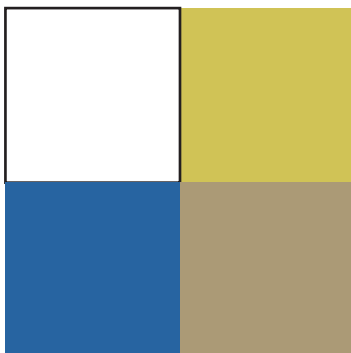


④若者 × 歴史的

image collage



color



CMYK
0/0/0/0
6/5/74/16
80/52/0/16
23/27/50/16

pattern



image word

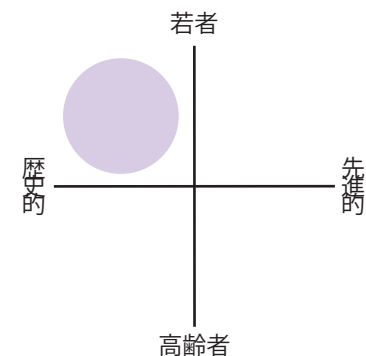
アレンジ / 興味 / 奇抜 / レトロ / 味わい

image point

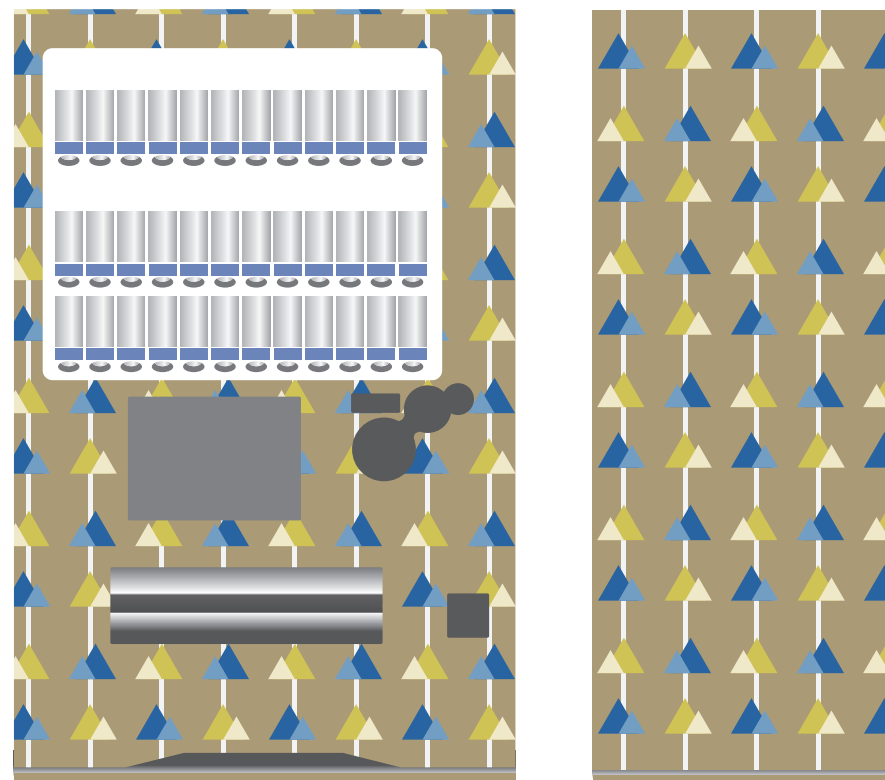
- 三角山をモチーフにパターン柄を構成
- 縦線で過去から現在までの琴似の繋がりを表現
- レトロなイメージの配色

concept

レトロな雰囲気です若者の目を引くよう、現在自動販売機にはないパターン柄を採用した。三角山をモチーフに現在の琴似を作り上げた開拓史との繋がりをイメージし縦線を入れた。



machine

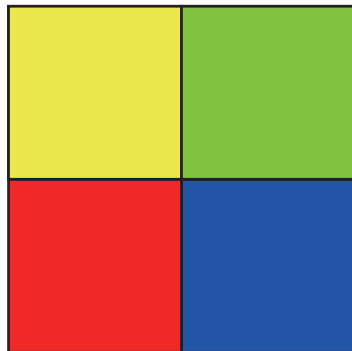


⑤高齢者 × 先進的

image collage



color



CMYK
10/0/83/0
54/0/100/0
0/96/95/0
92/74/0/0

pattern



image word

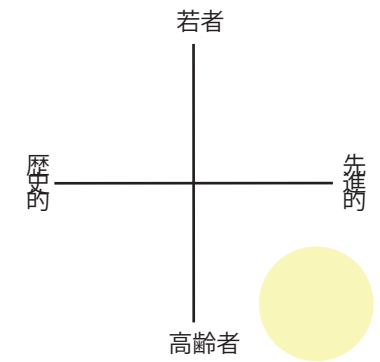
夢 / 希望 / 明るい / 虹

image point

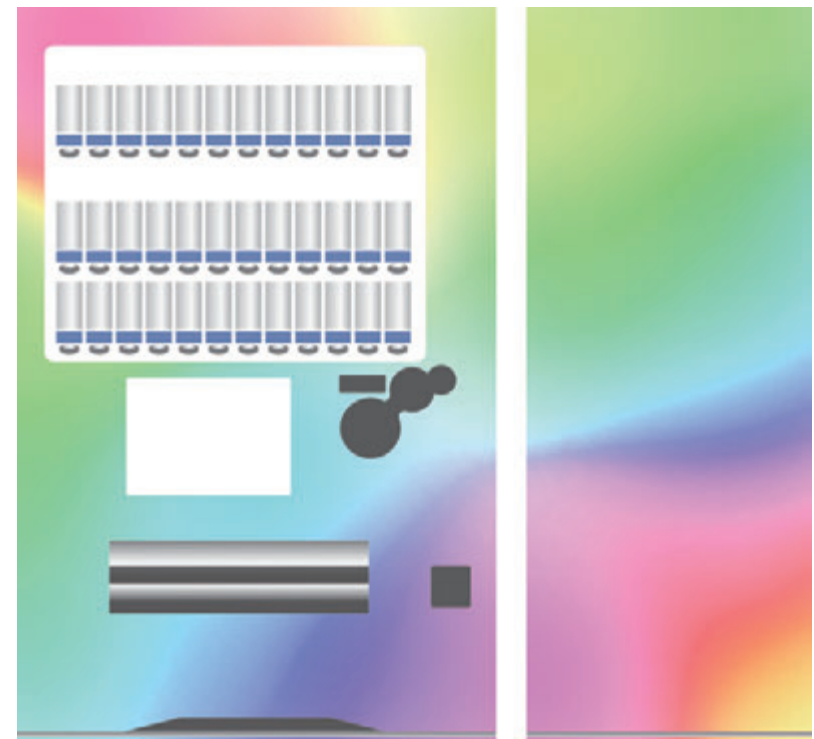
- 鮮やかなグラデーション
- “希望の架け橋”と言われる虹をイメージ

concept

“虹”を連想させるこの明るい配色。虹のもつ「すべてがある」というイメージは、駅・ショッピングモール直結の便利な空中歩廊や、琴似に広がる繁華街のイメージにもマッチしている。



machine



⑥若者 × 先進的

image collage

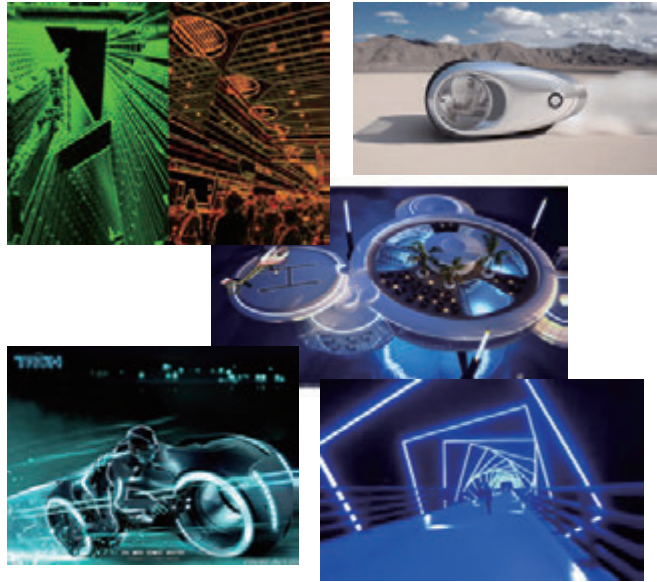


image word

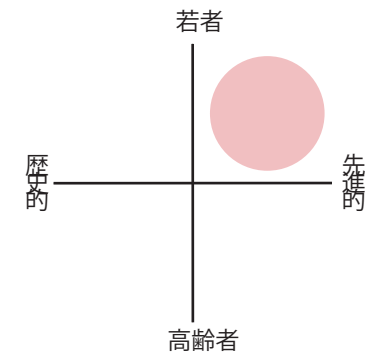
幻想的 / 未来 / 潤い / 光

image point

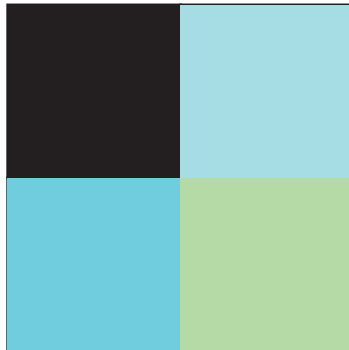
- 水が上昇しているイメージ
- 昼夜問わず目立つデザイン

concept

未来や若さ・水水しさを感じさせる青色をイメージカラーにしたデザイン。はじけるような水しぶきが人目を引くが、青や緑といった人を落ち着かせる配色になっている。



color

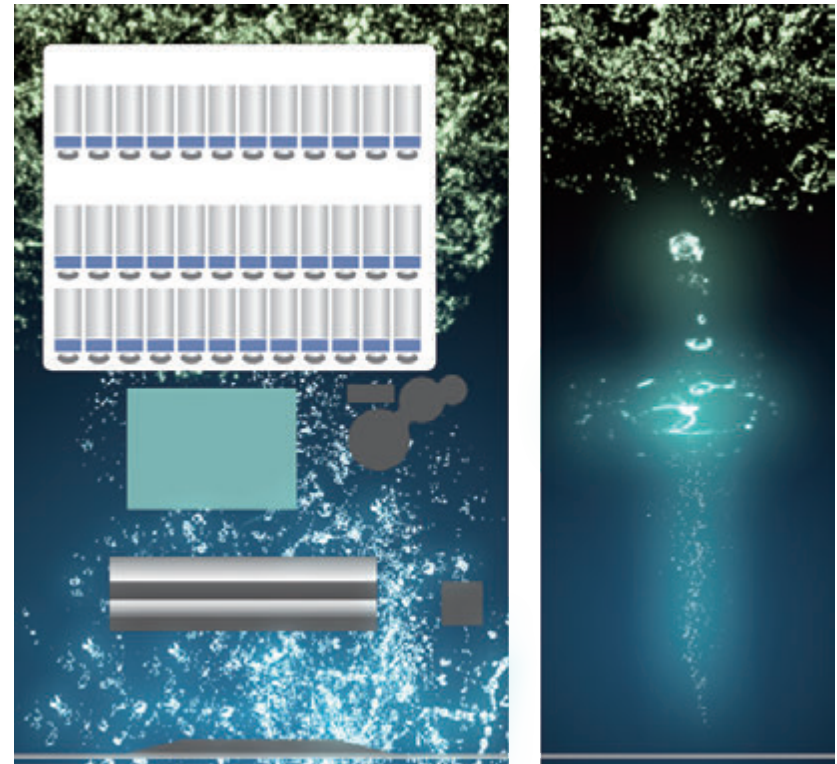


CMYK
0/0/0/100
33/0/10/0
51/0/12/0
30/0/45/0

pattern



machine



⑦若者 × 歴史的 × 先進的

image collage



image word

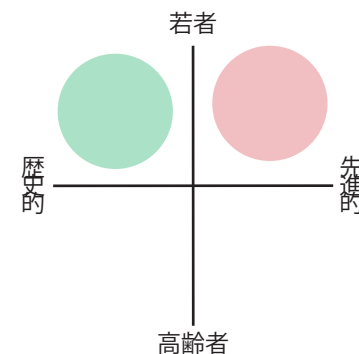
若者 / フラットデザイン / 琴似

image point

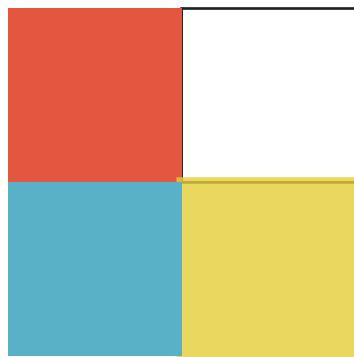
- 若者らしい爆発的な色・赤系統と、ひらめきの色・黄色
- 情報、テクノロジーから冷静な色・青系統
- 歴史を思いはせる、少し色あせた優しいトーン

concept

三角山と、そこに降る雪、それと五七の桐をデフォルメして自動販売機自体が浮かないように白を基調とし、ポップな色合いでまとめました。



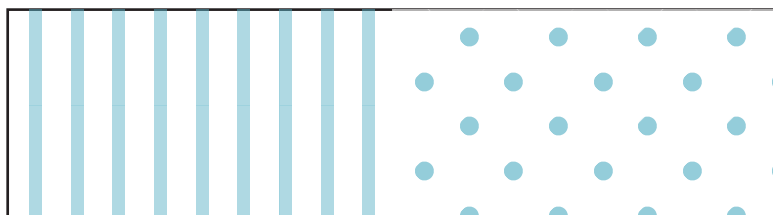
color



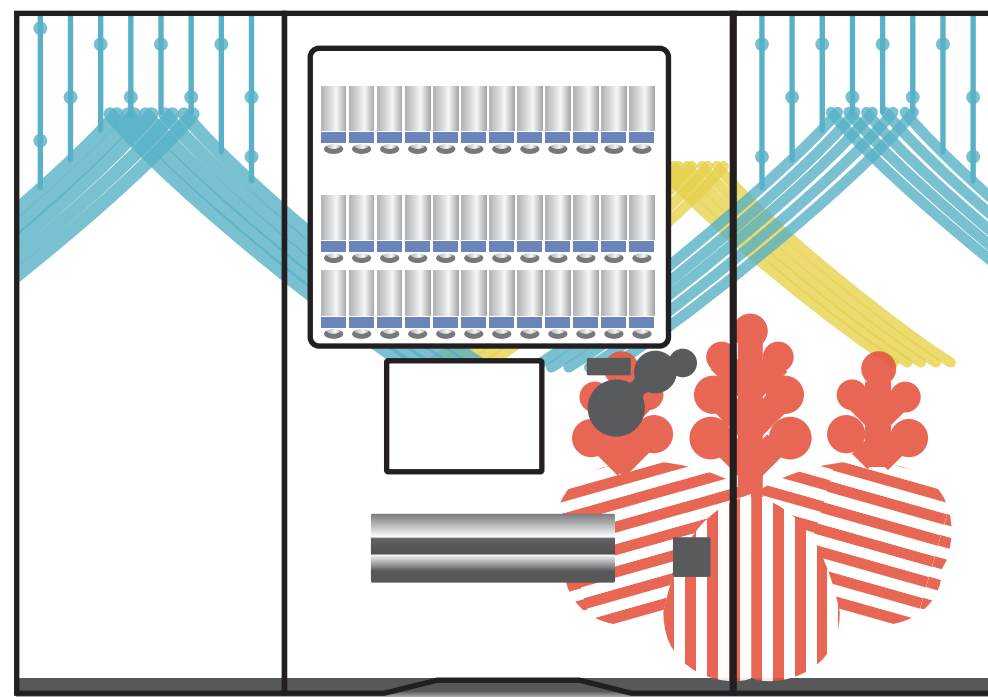
CMYK

6 / 81 / 80 / 0
100 / 100 / 100 / 100
60 / 8 / 14 / 0
12 / 13 / 90 / 0

pattern



machine



選定においてのお願い

空中歩廊のイメージをどうしたいのか

||

琴似をどうしたいのか

- ・今回提示した MAP のイメージのどの辺が近いか？
- ・デザインイメージは合っているか？

5月9日17時 までにご連絡下さいますようお願い致します

ご清聴有難うございました

札幌市立大学デザイン学部デザイン学科

梅津佑美

佐々木玲奈

菅井ひとみ

能田寛子