

琴似再開発地区自動販売機デザインの提案

第3回プレゼンテーション

札幌市立大学デザイン学部デザイン学科

梅津佑美

佐々木玲奈

菅井ひとみ

能田寛子

ご意向の整理

1. 琴似の【歴史】 【地域特性】 について織り込む
2. 通行者の目に留まるような【派手さ】 【PRポイント】
 - キラキラしたイメージ
 - 全面配色（白地を出さない）
3. K♡T♡NI のような文字や類似イメージの投入

デザインの方針

【歴史】 【地域特性】

↑ 配色で表現（初回の提案1と4の配色をベースとする）

【派手さ】 【PRポイント】

↑ 表現を押しえ目にし【歴史】とマッチさせる

【K♡t♡ni文字】

↑ 表現を押しえ目にし【歴史】とマッチさせる

→ ハートの要素を無くす？

→ サイズを小さくする？

【K♡t♡ni文字】の検討

K♡t♡ni*



Kotoni

【LEDイルミネーション】

【カップルの祭り】

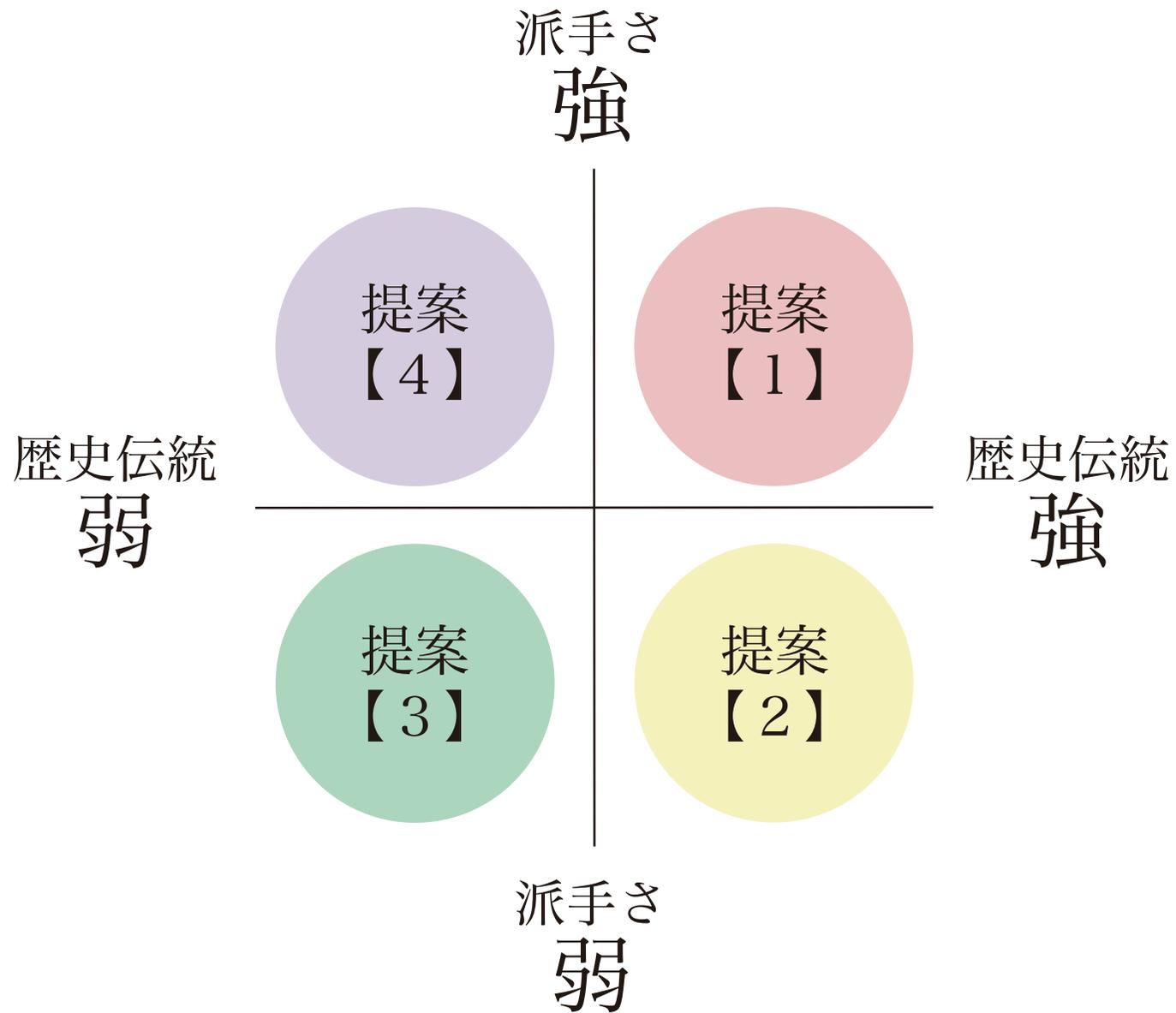
のイメージが強い



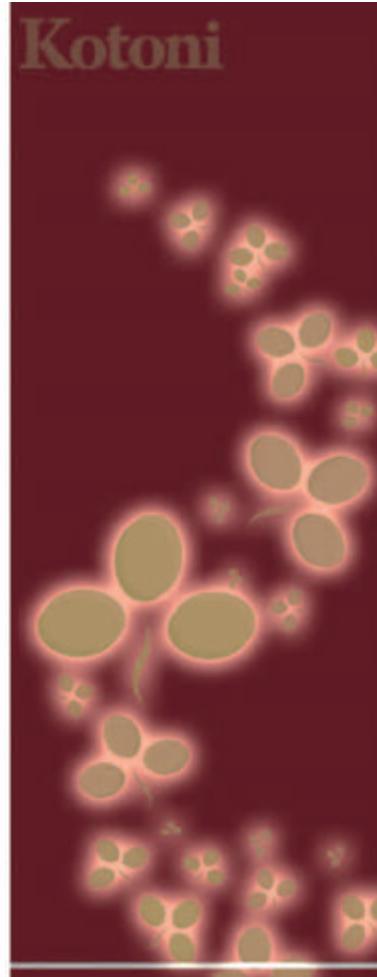
まちづくりのシンボル

としての書体に再調整

提案の方向性

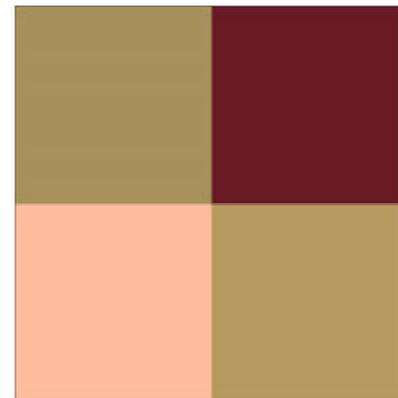


提案【1】 歴史伝統【強】 / 派手さ【強】



開拓の結果の【芽吹き】を
形のイメージとした。
また、派手になりすぎない
【輝き】を形の周辺に配置する
パターンをもちいた。

color



CMYK
43/44/70/0
54/97/84/38
0/36/36/0
36/43/68/0

提案【2】

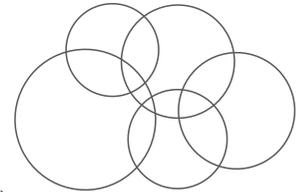
歴史伝統【強】 / 派手さ【弱】



円が連なって形をつくる

- ・様々な人が暮らし街が
つくられている様子
- ・正円で、機械・都会的な様子
- ・水が滴り落ちたように
一期一会の出会いをイメージ

pattern

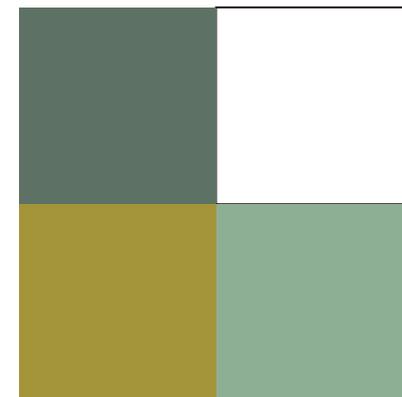


Kotoni* Kotoni* Kotoni*

主張の激しすぎない「KOTONI」ロゴ

- ・様々な穴からのぞかせることで、静かに主張する
- ・ブランド包装のようなイメージ

color



CMYK

71/50/66/5

100/100/100/100

41/36/98/0

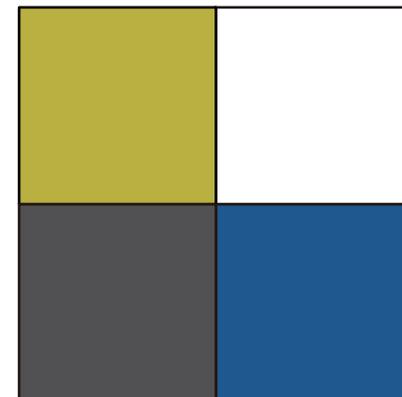
47/17/48/0

提案【3】 歴史伝統【弱】 / 派手さ【弱】



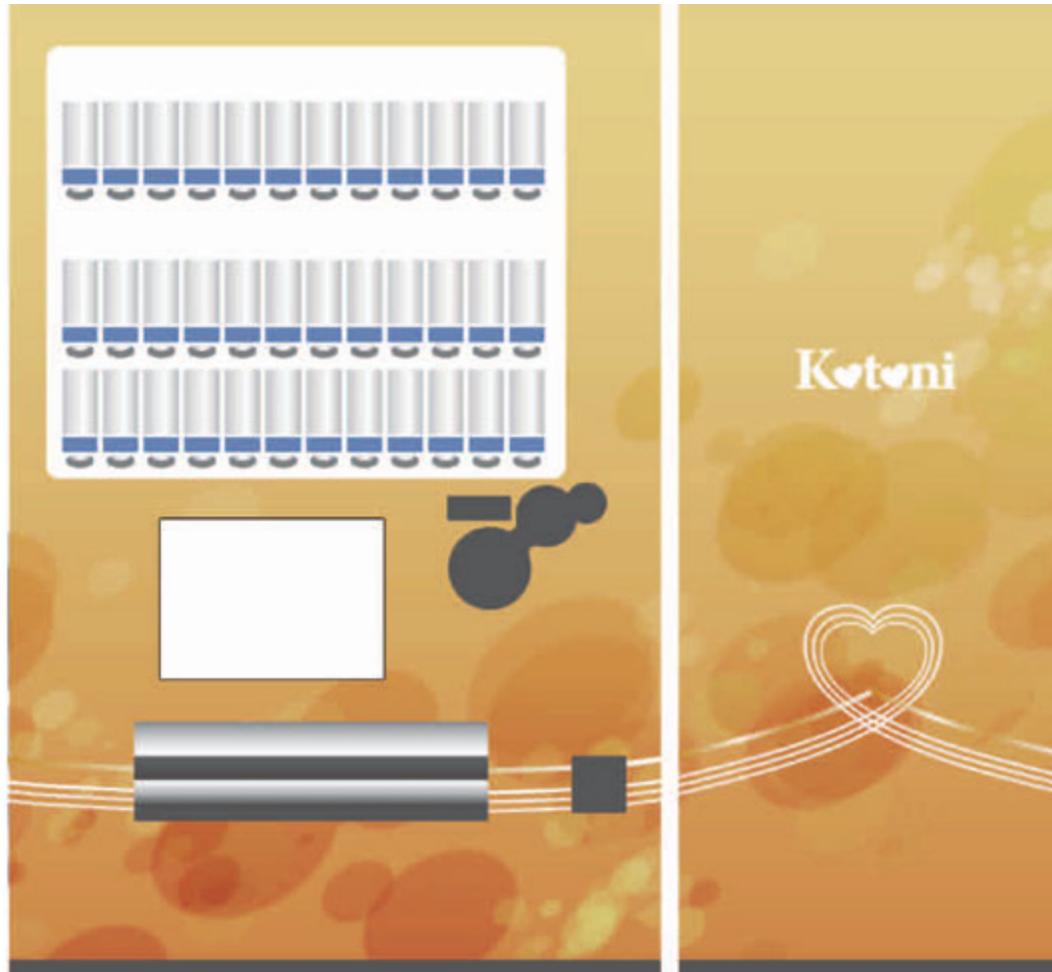
- 線で三角山と過去から現代迄の軌跡を表現
- 軌跡の上のキラキラは足跡をイメージ * *

color



CMYK
8/4/86/26
0/0/0/0
0/0/0/83
91/63/6/17

提案【4】 歴史伝統【弱】 / 派手さ【強】

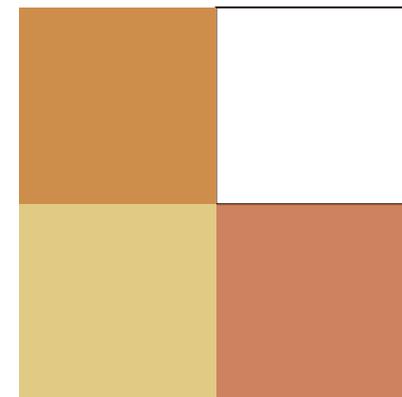


- 背景のパターンは歴史的に歩んできた、
琴似の人々の足跡をイメージしています。
- 自販機の下部にある全部で4つの線は、
鍬で土地を開拓してきた歴史をイメージしており、
凹凸がある土地をならして、人々の愛を育んできた様子を
表しています。
- 一番上の線のみ、ゴールドで結んでいます。

pattern



color



CMYK
15/48/81/0
100/100/100/100
8/14/56/0
20/71/93/0

お願い

提案

【1】～【4】

の方針をご決定ください。