

第3回 「提案する製品（サービス）のコンセプト」

・プレゼンテーション

◎学生より【C】15年後の生活の中に潜む問題点の調査

【D】生活の中に潜む問題点の解決案

の披露（一人、5分）＋教員からの講評

・出題

これまでの経緯を通して、

- ・着目する問題点
- ・その問題に対する解決案
- ・解決案を実現する為に利用する生体情報認識

を決定し、

- ・提案する製品（サービス）のコンセプト
- ・詳細なターゲットユーザの設定（年齢・性別・家族構成・居住地・所得・職業・学歴等）
- ・機能面の製品便益（その製品を使うことで得られる利便性等）
- ・心理面の製品便益（その製品を使うことで得られる感情等）

を明確にしてください。また、予想される成果といえる

- ・LifeStyleの変化

に関する記述を行ってください。

・実習課題

1. 【E】の制作を行う。

▼次回までの課題▼

・【E】提案する製品（サービス）のコンセプト

コンセプトの伝達は、提案における核となる重要な部分。

表現方法は自由とするので、オリジナリティ溢れる表現を模索すること。

上記のコンセプトを、一人5分程度で解説してもらいます。