

## 第9回 「修正案の構築」

## 中間プレゼテーション

発表時間 5分（当初の計画から変更いたしました）

質疑応答・コメント時間 5分（当初の計画から変更いたしました）

## 相互評価（別紙に評価を記載すること）

- 全員のプレゼンを、全教員、全学生で評価（3項目に関する5段階評価）します。
- その評価結果をもとに、最終プレゼンに向けた検討を行ないます。
- 評価基準

**新規性**（これまでに無い、製品（サービス）としての魅力・概念を含んでいるか？） ★

**説得力**（技術的な裏付けを、調査を通して確実にやっているか？） ★

**伝達力**（自らの提案を伝達する為に、どれだけの努力をしているか？）

- 先生方へ 今回は、**新規性**、**説得力**にのみ、学生は注力しております。

**伝達力**は、最終プレゼンにて、評価をお願いできれば幸いです。

## 次回までの課題

- 先生方からの質疑／ご指摘を受け、どのような修正を行なうかを  
次回一人5分程度で発表してください。

評価者(教員)氏名

各項目について、5段階（5点満点）で評価してください。

◀ 5 4 3 2 1 ▶  
優 普通 劣

**新規性**（これまでに無い、製品（サービス）としての魅力・概念を含んでいるか？）  
**説得力**（技術的な裏付けを、調査を通して確実にしているか？）  
 （伝達力（自らの提案を伝える為に、どれだけの努力をしているか？））

大石 智子 / Chiko OISHI / 「●」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

梅内 志緒 / Shiho UMENAI / 「生体情報認識を用いた 子供は風の子 提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

大野 恭一 / Kyouichi OHNO / 「高齢者のための「うれしい」ネットワーク」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

大橋 菜 / Shiori OHASHI / 「親の子に対する愛を助長させるツールの提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

金谷 朋枝 / Tomoe KANEYA / 「未来のカラダを映し出す、健康管理ツールの提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

小松 英之 / Hideyuki KOMATSU / 「15年後の未来における新しい散歩の提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

鈴木 智夫 / Tomoo SUZUKI / 「夢をみる機械/ベッドは家電へ」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

田邊 優 / Yu TANABE / 「脳波と視線計測を用いた言語補助ツール提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

富田 多絵 / Tae TOMITA / 「高齢者のための新しいカラオケの提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

中津 美晴 / Miharu NAKATSU / 「触覚を用いた遠隔コミュニケーションの提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

長谷川 千芳 / Chiho HASEGAWA / 「就寝前から目覚めまでの時間を快適に過ごすための製品の提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

平野 大地 / Daichi HIRANO / 「思いやりを育む玩具の提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

山本 倫子 / Michiko YAMAMOTO / 「ど忘れした記憶をにおいにより誘発させる製品の提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

若生 大地 / Daichi WAKOU / 「15年後の新しいペンツール」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

近藤 光 / Akira KONDOU / 「記憶で触れ合う製品サービスの提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--

戸高 賢 / Suguru TODAKA / 「製品の魅力を伝える機器の提案」

新規性		説得力		伝達力		
-----	--	-----	--	-----	--	--